



Ogilvy

# Máster de Formación Permanente en Creatividad y Planificación Estratégica

Con el aval académico de la Universidad Complutense de Madrid y la garantía práctica y profesional de Ogilvy.

# ¿Quieres especializarte en el sector **creativo**?



Formamos a la próxima generación de **estrategas y creativos** de la mano de destacados profesionales del sector.

Construye un **portfolio** sólido y diferencial que impulse tu carrera desde el primer día.

# Información básica

---

## ¿A quién va dirigido?

Una de las cualidades de este Máster es la variedad de perfiles de alumnos que puede englobar. Al ser una formación de posgrado enfocada al conocimiento del mundo publicitario, la mayoría de los grados del área de ciencias sociales tienen aplicación y cabida en él. Desde ADE, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual hasta Bellas Artes, Psicología o Sociología.

## Titulación UCM

Máster de Formación Permanente.  
Título propio en Creatividad y Planificación Estratégica. (60 ECTS)

---

## Precio

4.890€ Opción de pago único o fraccionado en 4 partes iguales.

---

## Periodo lectivo

Octubre - Mayo

---

## Portfolio

Taller final para construir un portfolio, trabajar la identidad visual y crear una narrativa que destaque el talento creativo.

## Prácticas

Posibilidad de realizar convenio de prácticas con la Universidad siendo éstas no obligatorias para la realización y superación del máster.

---

## TFM obligatorio

Consiste en el desarrollo de un Trabajo de Fin de Máster de tema libre y carácter individual. Tutorizado por un profesor/especialista en el tema elegido.

---

## Beca de colaboración

Posibilidad de optar a beca de colaboración del 100% de la matrícula. No es compatible con la beca MEC.

# Programa académico

Los principales bloques de contenido incluyen actividades prácticas grupales y se complementan con masterclasses durante el curso.

## 01. Planificación Estratégica

Creación de estrategias publicitarias basadas en investigación de mercado, análisis de insights y construcción de marca. Interpretación de briefings para identificar problemas y desarrollar soluciones efectivas.

## 02. Investigación, data y medios

Análisis de datos para generar insights clave. Uso de nuevas metodologías, herramientas de tendencias y segmentación estratégica de audiencias. Herramientas de análisis mediante neuromarketing. Selección óptima de canales para maximizar el impacto, optimización de presupuestos

## 03. Anunciantes

Trabajo en equipo asumiendo el rol de agencia para resolver briefings de marcas líderes del mercado.

## 04. Creatividad y nuevas formas de conectar con la audiencia

Desarrollo de conceptos creativos diferenciales. Aplicación de storytelling, conceptualización de campañas e innovación en formatos para convertir insights en mensajes impactantes.

## 05. Taller de portfolio

Creación de un portfolio creativo a lo largo del curso culminando en un taller final de presentación y construcción de una identidad visual sólida.

# Equipo directivo



**José Ignacio Niño**

**Director del Máster**  
Universidad Complutense de Madrid



**Juan Manuel De La Nuez**

**Co-Director del Máster**  
Brand Consultant

# Equipo docente



**Guillermo Fernández**  
Ogilvy



**Ana Fernández**  
Ogilvy



**Pablo Poveda**  
Ogilvy



**Raquel Espantaleón**  
Sra Rushmore



**Ana Monreal**  
McCann



**Jon Lavin**  
Madrid Content School



**Viktoria Ali**  
Contrapunto BBDO



**Gil Blancafort**  
We Are Vertically



**Ana Torres**  
Más Orange



**Adrián Mediavilla**  
Granpaso

# Objetivos y evaluación

## Objetivos del Máster:

- Desarrollar la creatividad y el pensamiento estratégico como pilares clave en la comunicación publicitaria.
- Proporcionar herramientas y metodologías para enfrentar con éxito los desafíos del mercado actual.
- Profundizar en las claves de la creatividad y la planificación estratégica para crear campañas innovadoras y efectivas.

## Evaluación. La nota final es resultado de:

- Trabajos prácticos en grupos e individuales.
- Asistencia y participación.
- Examen final.
- Trabajo de Fin de Máster (TFM).

# Contacto

## Duración y horarios:

Octubre - Mayo  
De lunes a jueves De 19:00 a 21:30 H.

Escuela de Gobierno, Campus de Somosaguas, 28223

Metro: Metro Ligero Línea 2  
Autobuses: A, H (Moncloa y Aluche)

## Más información y dudas

913 942 289  
[master.cype@ucm.es](mailto:master.cype@ucm.es)

Instagram  
[@creatividadyplanificacion](https://www.instagram.com/creatividadyplanificacion)

LinkedIn  
[Máster en Creatividad y Planificación Estratégica](#)