



Máster en Creatividad y Planificación Estratégica



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Ogilvy




Máster de Formación Permanente en Creatividad y Planificación Estratégica

Con el prestigio de la Universidad Complutense de Madrid y la garantía práctica y profesional de Ogilvy, una de las agencias de publicidad, marketing y comunicación más importantes del mundo, cuyas estrategias se basan en la creatividad y en el conocimiento de cada medio.

Ogilvy cuenta con 132 oficinas en 83 países. Crea experiencias y diseña acciones de comunicación que dan forma a cada una de las necesidades de las marcas a través de seis especialidades básicas: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement and Commerce, PR and Influence, Digital Transformation y Partnerships. Así mismo, está formada por escritores, filósofos, diseñadores, bloggers, profesores, programadores, músicos, pintores, artistas, ingenieros, emprendedores y, por supuesto, publicistas.

El objetivo del Máster es introducir a los estudiantes, dentro de un contexto de permanente transformación del ámbito de la comunicación publicitaria, al mundo de la creatividad y la planificación estratégica, desde una perspectiva eminentemente actual, innovadora y práctica. A participar en él y a conocer a sus más destacados protagonistas.



Se trata de un Máster diseñado para desarrollar las competencias, destrezas y habilidades que realmente marcan la diferencia en la profesión publicitaria del presente y del futuro.

Conocerás de primera mano todas las claves que intervienen hoy en día en la creatividad y planificación estratégica, entendiendo el papel central que juegan éstas en el desarrollo de la comunicación persuasiva más actual, eficaz e innovadora.

Profesores

Estos son algunos de los profesionales del sector que imparten
clase en el Máster:



Cristina Barbosa
Presidenta de Ogilvy España



Concha Santiago
Head of Strategy Madrid Ogilvy



Alex Pallette
Chief Strategy Officer PICNIC



Gil Blancafort
Fundador Vercally®



Miguel Madariaga
Director Creativo Ejecutivo
en McCann



Carlos Álvarez
Responsable Marketing Estratégico
del Banco Santander



Adrián Mediavilla
Co-Founder at Slapglobal



Raquel Espantaleón
Head of Strategic Planning
Sra. Rushmore



Rafael Alférez
Senior Advisor
You First



Beatriz Calzada
Head of Performance Marketing
Nationale Nederlanden



Ana Monreal
Head of Customer
Experience MRM



Laura Crespo
Directora de Operaciones
BMW Bank

[Ver el listado completo aquí](#)

Programa



El Máster se divide en 5 módulos que configuran todos los sectores necesarios para comprender la creatividad y la planificación estratégica de la publicidad.

1. PLANIFICACIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO

Para qué sirve un planning y cuáles son las funciones de un planner. Eficacia publicitaria. Tratamiento de briefings y cómo buscar insights. Construcción de marca. Propósito de marca.

2. INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE LA DATA

Análisis y aplicación de datos, proporcionando la capacidad de identificar tendencias y entender el comportamiento de los consumidores. Se aprenderán técnicas de gestión de datos, neuromarketing e investigación de mercados.

3. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y NUEVOS CANALES

Metodología e investigación de medios como esencia para el lanzamiento de marcas. Análisis e investigación de sistemas de valoración de marca. Planificación de medios como herramienta para optimizar el mensaje publicitario. Social Paid Media. SEO/SEM.

4. CREATIVIDAD Y NUEVAS FORMAS DE CONECTAR CON LA AUDIENCIA

Potenciamos la creatividad y desarrollamos estrategias innovadoras para conseguir conectar con la audiencia. Explorando desde la generación de insights hasta la planificación y generación de campañas.

5. ANUNCIANTES

Case studies prácticos en los que se realizan presentaciones de proyectos de la mano de los directivos responsables de marca de compañías líderes en creatividad, como: Repsol, BMW, KIA, ASISA...



Información técnica

PARA QUIÉN

Una de las cualidades de este Máster es la variedad de perfiles de alumnos que puede englobar. Al ser una formación de posgrado enfocada al conocimiento del mundo publicitario, la mayoría de los grados del área de ciencias sociales tienen aplicación y cabida en él. Desde ADE, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual hasta Bellas Artes, Psicología o Sociología.

EVALUACIÓN

La nota final es resultado de la evaluación de:

- Trabajos prácticos en grupos e individuales.
 - Asistencia y participación.
 - Evaluación por módulos.
 - Trabajo Fin de Máster (TFM).
-

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Consiste en el desarrollo de un Trabajo de Fin de Máster de tema libre y carácter individual. Tutorizado por un profesor/especialista en el tema elegido.

PRÁCTICAS

Posibilidad de realizar convenio de prácticas con la Universidad siendo éstas no obligatorias para la realización y superación del máster.

DURACIÓN Y HORARIOS

Octubre – Junio
De lunes a jueves
De 19:00 a 21:30 H.

Escuela de Gobierno
Campus de Somosaguas
Universidad Complutense de Madrid
[Ver en Google Maps](#)

Aparcamiento disponible.
El autobús A te lleva desde Moncloa
a la Escuela de Gobierno.



PRECIO 4.890 €

Opción de pago único o fraccionado en 4 partes iguales.

BECA

Posibilidad de optar a beca de colaboración del 100% de la matrícula. No es compatible con la beca MEC.

Contacto

Esríbenos para resolver tus dudas



mastercreatividadyplanificacionestrategica.com



master.cype@ucm.es

Marion Roberts

Coordinadora del Máster
Universidad Complutense de Madrid
+34 693 725 092

José Ignacio Niño

Director del Máster
Universidad Complutense de Madrid
+34 678 422 579



Esríbenos por WhatsApp

[+34 913 94 22 89](https://wa.me/34913942289)

Síguenos y entérate de las novedades



Instagram

[@creatividadyplanificacion](https://www.instagram.com/creatividadyplanificacion)



LinkedIn

[Máster en Creatividad y
Planificación Estratégica](https://www.linkedin.com/company/master-en-creatividad-y-planificacion-estrategica)