



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Ogilvy

PROFESORES CURSO 2022–2023

- Juan Carlos López. Director General. Inka Marketing.
- Rafael Alferez. KIA.
- Adrián Mediavilla. Co-Founder at Slapglobal.
- Alberto Sáez. Repsol.
- José Juanco. UCM
- Antonio Pareja. GroupM.
- Alex Pallette. Founder - Chief Strategy Officer. PICNIC.
- Martín Pietragalla. Wunderman Thompson.
- Gil Blancafort. Fundador Wheelzzz.
- Laura Crespo. BMW Bank
- Carlos Eiroa. ASISA.
- Gerardo Mariñas. EX-CEO. GroupM.
- Ana Belén Fernández. Directora de Marketing.
- Luis Munné. Freelance Creative Director and Copywriter.
- Carmen González. Investigadora. Arqueocórdoba.
- Miguel Justribo. CEO House of Brands.
- Jon Lavín. The School.
- Agustín Medina. Consultor de Publicidad.
- Luz Martínez. UCM.
- Almudena Miranda. ESIC & Google
- Gema Bonales. Profesora UCM.
- Iván Montoro. Salesforce Solution Designer. Syngenta.
- Gema Morcillo. Social Media Marketing. Gioseppo.
- Ricardo Pérez. SuperUnion.
- Gonzalo Bosqued. Director y Fundador. Dynamic Research.
- José Luis Salazar. Director General. Rk People.
- Isabel San Martín. Investigadora posdoctoral. Universidad de León.
- Sonia Carcelén. Profesora UCM.
- Salvador Vilalta. CMO. Omega CRM.

- Pablo Vázquez. Socio Director. Collaborabrand.
- Carolina Bengochea. UCM.
- Carlos Álvarez. Banco Santander.
- Raquel Espantaleón. Sra. Rushmore
- Ana Monreal. McCann WorldGroup.
- Quique Infantes. Experto En Contenido Y Márketing Digital.
- Concha Santiago. Ogilvy
- Marta Foncuberta. Creative Marketeer, Brand & Talented Coach.
- Rubén Martínez. SuperUnion.
- Carlota Castellanos. Directora de Future Brand.
- Emilio Jiménez. SuperUnion
- Ivan Montoto. MGT.
- Beatriz Calzada. MGP.
- Miguel Madariaga. El Laboratorio.
- Manuel de la Nuez. Ex Presidente Wunderman Thompson.
- Rafa Antón. CHINA.
- Viktoria Ali. Contrapunto DDB.
- Juan Boronat. Cofundador y Director Creativo en The Kreative Room.
- Luis Miguel Calvo, Head of Content en You First.
- Adrián Mediavilla. CSO Slapglobal.