

¡Y MUCHOS MÁS!

- Juan Carlos López. Director General. Inka Marketing.
- Rafael Alferez. Director de Marketing. Kia Motors Iberia.
- María Lara. Directora de Estrategia. Superunion.
- Adrián Mediavilla. Co-Founder at Slapglobal.
- Carolina Camelo. Estrategia en Personal Branding y Contenidos Digitales.
- Alberto Sáez. Gerente de Comunicación Digital. Repsol.
- José Juanco. Ex-Head of Planning. Ogilvy.
- Juan Isaza. Vicepresidente de Planificación Estratégica y Social Media. DDB.
- Antonio Pareja. GroupM.
- Alex Pallette. Founder - Chief Strategy Officer. PICNIC.
- Borja Borrero. Executive Director. Interbrand.
- Martín Pietragalla. Strategy and BI Director. Wunderman Thompson.
- Pepe Martínez. Director General. Millward Brown.
- José Antonio Vivanco. Profesor de Creatividad UCM. Director Creativo. Opperia Strategy & Creativity Lab.
- Gil Blancafort. Fundador Wheelzzz.

- Laura Crespo. Content Manager. Jellyfish.
- Olga Díez. CEO. The Onion Inside.
- Carlos Eiroa. Director de Publicidad. ASISA.
- Gerardo Mariñas. EX-CEO. GroupM.
- Ana Belén Fernández. Directora de Marketing.
- Ana Fernández. Fashion PR and Celebrity Endorsement.
- Luis Munné. Freelance Creative Director and Copywriter.
- Almudena Barrientos. Profesora Escuela de Turismo Iriarte.
- Carmen González. Investigadora. Arqueocórdoba.
- Juanen González. Profesor UCM.
- Katty Huerta. Strategic Planning and Innovation. DDB Latina.
- Isidro Jiménez. Profesor. UCM.
- Miguel Justribo. Chief Purpose Officer. Telepizza.
- Jon Lavín. Madrid Content School.
- Javier Barrio. Director de Marketing. CEU.

- Oscar Llorente. Head of Category Management. Cash Converter.
- Carmen Llorente. Profesora. UCM.
- Agustín Medina. Consultor de Publicidad.
- Gonzalo Madrid. Chief Strategy Officer. Wink Transforming Through Digital.
- Ángel Alloza. CEO Corporate Excellence. Kantar.
- Elena Martín. Cofundadora y Directora de Operaciones. Sociograph.
- Luz Martínez. Profesora de Neuromarketing UCM.
- Almudena Miranda. Colaboradora. EuropeIN.
- Gema Bonales. Profesora UCM.
- Iván Montoro. Salesforce Solution Designer. Syngenta.
- Gema Morcillo. Social Media Marketing. Gioseppo.
- Patricia Nuñez. Profesora UCM.
- Ricardo Pérez. Head of Brand Guidance. Kantar.
- Gonzalo Bosqued. Director y Fundador. Dynamic Research.

- José Luis Salazar. Director General. Rk People.
- Antonio Salcedo. Asesor y Desarrollo de Proyectos con Entidades Públicas. ESIC.
- Javier Salso. Fundador and Creative Coach. Creative Gym.
- Isabel San Martín. Investigadora posdoctoral. Universidad de León.
- Sonia Carcelén. Profesora UCM.
- Manel Sarceda. Media Planner. Grey Group.
- Tim Simmons. Executive Creative Director. Superunion.
- Salvador Vilalta. CMO. Omega CRM.
- Nuria Villagra. Profesora de Gestión de Marca UCM.
- Mónica Victoria Viñarás. Profesora UCM.
- José Antonio Vivanco. Director General Creativo. AMP Advertising.
- Ángel Alloza. CEO Corporate Excellence. Kantar.
- Antón Álvarez. Consultor de Comunicación UCM
- Gabriel Carrascosa. Director del Laboratorio de Neuromarketing. FusiónLab.
- Pablo Vázquez. Socio Director. Collaborabrand.

- Natalia Abuin. Profesora UCM.
- Toni Seijo. Font Creative Excellence & Audience Measurement Service Lines Leader. Ipsos.
- Teresa García. Profesora UCM.